- YOUR GUIDE TO STUDENTS AND YOUNG STARTERS -

FR

NL

2014

GUIDO MAGAZINE

LE MAGAZINE DES ÉTUDIANTS, DES JEUNES ET DES YOUNG STARTERS

- 5 x par année académique
- 15e édition
- 80.000 exemplaires

Membre de l'Union des Éditeurs de la Presse Périodique
Contrôlé par le CIM

CIM CONTRÔLE 2012

GUIDO MAGAZINE

Le Guido Magazine est depuis plus de 80 numéros le magazine de référence des étudiants belges et des young professionals. Ce magazine paraît 5 fois par an à un tirage de 80.000 exemplaires, est contrôlé par le CIM et distribué dans les plus grandes villes étudiantes de Belgique.

RUBRIQUES

STUDENT LIFE
Dans la section Student Life, nous nous efforçons de dégoter les actus des campus les plus chaudes. Mais ce n'est pas tout, à chaque numéro correspond un grand dossier étudiant, des témoignages de célébrités sur leur parcours étudiant ou l'interview d'un étudiant hors du commun.

TREND TALK
La section Trend Talk du Guido Magazine est toujours en avance sur son temps. Nous pointons les nouvelles tendances de la mode, de la nourriture et des soins, nous collectons les gadgets les plus branchés, nous voyageons dans les lieux les plus «in» de la planète et nous testons les nouveaux modèles de voitures.

BODY, BITS & BRAINS
En ce qui concerne la section Body, Bits & Brains, nous y prenons soin autant du corps que de l'esprit. Nous interviewons les sportifs les plus aguerris, nous surfons sur Internet et nous nous plongeons dans le monde digital.

MEDIA WATCH
La section Media Watch est entièrement dédiée au secteur du divertissement. Nous jetons un œil critique sur les nouveautés en matière de cinéma, DVD, BD et Musique.

GET A JOB
Enfin, pour la section Get a Job, nous nous tournons résolument vers l'avenir, car chaque étudiant devra tôt ou tard se lancer sur le marché du travail: interviews de jeunes diplômés, conseils pour postuler, coups de pouce aux starters, job-news et un diplôme sous la loupe.

PROFIL DU LECTEUR

Le Guido Magazine touche un public âgé de 16 à 28 ans. Le groupe-cible se situe dans les jeunes et les étudiants, universitaires et des hautes écoles, de 18 à 25 ans, suivis de près par un groupe croissant de young starters tout juste sortis des études. La diversité du contenu permet de répondre à la fois aux besoins des étudiants consciencieux et à ceux des étudiants plus exubérants.

GROUPE-CIBLE

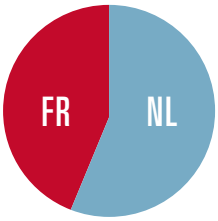
- étudiants universitaires ou des écoles supérieures
- jeunes diplômés
- jeunes de 18 à 25 ans

GUIDO MAGAZINE

tirage & distribution

TIRAGE DE 80.000 EXEMPLAIRES

35.000 exemplaires en français
45.000 exemplaires en néerlandais



DATES DE PARUTION - 5 FOIS PAR AN

- 24 février 2014
- 22 avril 2014
- 02 juin 2014
- 29 septembre 2014
- 24 novembre 2014

DISTRIBUTION & NOMBRE NATIONAL

50.000 exemplaires distribués de la main à la main dans les grandes villes estudiantines, à des endroits stratégiques (campus, restaurants, sortie des écoles, etc.), contrôlé par le CIM.

30.000 exemplaires mis gratuitement à disposition dans 720 endroits préférés des étudiants (bars de faculté, restaurants, centres de copies, etc.), dans des présentoirs à revues qui font partie du Réseau d'Affichage Guido.

WALLONIE

- 25.000 exemplaires distribués de la main à la main
- 10.000 exemplaires dans 260 endroits stratégiques

DISTRIBUTION ET NOMBRE	MAIN À LA MAIN	RÉSEAU D'AFFICHAGE GUIDO		TOTAL (*)
		CADRES	MAGAZINES	
BRUXELLES + LEW	8.000	70	2.750	10.750
LOUVAIN-LA-NEUVE	5.500	40	1.500	7.000
LIÈGE	6.000	60	2.250	8.250
MONS	2.500	50	2.000	4.500
NAMUR	3.000	40	1.500	4.500
TOTAL WALLONIE	**25.000**	**260**	**10.000**	**35.000**

FLANDRE

- 25.000 exemplaires distribués de la main à la main
- 20.000 exemplaires dans 460 endroits stratégiques

DISTRIBUTION ET NOMBRE	MAIN À LA MAIN	RÉSEAU D'AFFICHAGE GUIDO		TOTAL (*)
		CADRES	MAGAZINES	
AALST	-	20	500	500
ANTWERPEN	5.000	80	4.000	9.000
BRUSSEL	3.500	60	2.700	6.200
GENT	6.000	110	5.000	11.000
HASSELT / DIEPENBEEK	2.500	40	2.100	4.600
KORTRIJK	2.000	35	1.000	3.000
LEUVEN	5.000	95	4.000	9.000
MECHELEN	1.000	20	700	1.700
TOTAL FLANDRE	**25.000**	**460**	**20.000**	**45.000**

(*) des modifications internes sur la distribution totale de 80.000 exemplaires sont possibles

VERSION POUR TABLETTES

À partir de 2014, une version du Guido Magazine pour tablettes est proposée à notre groupe-cible. Le Guido Tablet Magazine est gratuite, contient le contenu du Guido Magazine et utilise les possibilités supplémentaires offertes par le format tablette.

GUIDO MAGAZINE

DÉLAIS POUR LE GUIDO MAGAZINE

RÉSERVATION
3 semaines avant parution

MATÉRIEL
2 semaines avant parution

TARIFS

TARIFS 2014	NATIONAL 80.000 EXEMPLAIRES	WALLONIE 35.000 EXEMPLAIRES	FLANDRE 45.000 EXEMPLAIRES
1/1 PAG. QUADRI	5.325 euros	2.395 euros	3.195 euros
2/1 PAG. QUADRI	10.650 euros	4.790 euros	6.390 euros
1/2 PAG. QUADRI	3.495 euros	1.575 euros	2.075 euros
1/4 PAG. QUADRI	1.860 euros	845 euros	1.145 euros
COVER			
COVER 4	6.895 euros	3.145 euros	4.295 euros
COVER 2/3	6.390 euros	2.865 euros	3.885 euros

PERSPECTIVES COMMERCIALES

ANNONCE
en couverture ou à l'interieur, feuille intercalaire encarts, blistering, inserts, ...

TEXTE
publi-rédactionnel

ÉCHANTILLONNAGE
lié à la distribution de la main à la main, des hôtesses en uniforme

PUBLICITÉS RÉGIONALES
prix sur demande

SPONSORING
par rubriques

ATOUTS MAJEURS

- distribution de la main à la main (contrôlée par le CIM)
- présence nationale dans 720 endroits de choix fréquentés par les étudiants (présentoirs liés au Réseau d'Affichage Guido, Wallonie: 260 - Flandre: 460)
- couverture globale des étudiants francophones et néerlandophones
- rubriques interactives conçues par et pour les étudiants
- lié avec le Guido Portal (www.guido.be)
- rédigé par une équipe expérimentée de journalistes spécialisés dans le groupe-cible et de gens du terrain
- Guido Tablet Magazine gratuite

AUTRES POSSIBILITÉS

ENCARTS
BLISTERING
GATEFOLDER, RABAT
EMPLACEMENT PRÉFÉRENTIEL
EXCLUSIVITÉ DU SECTEUR
PUBLICITÉS RÉGIONALES
- sur demande

CIM CONTRÔLE 2012

FICHE TECHNIQUE

LIVRAISON DU MATÉRIEL?

Seulement Certified PDF files selon www.gwg.org accepté.

La mise en page du Certified PDF/X se fera par nos soins et entraînera dès lors un coût supplémentaire.

Créer un PDF pour chaque page individuelle et un nom unique.

merci de respecter la dénomination suivante pour le dossier: "aaaa-mm-jj_nom client ou marque"

exemple de dénomination correcte: "2014-04-20_Guido"

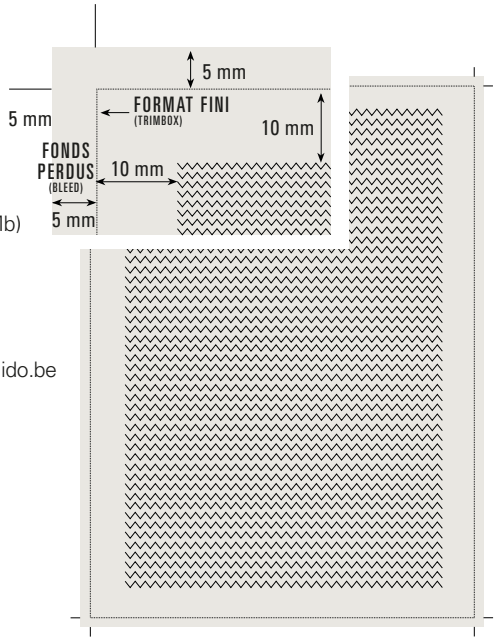
LIVRAISON

PAR E-MAIL
pub@guido.be
(grandeur du fichier maximale 7 Mb)

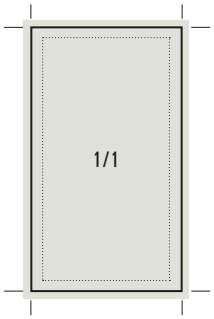
VIA FTP

- FTP Regie :
  ftp://ftpregie:-958.bslmu@mail.guido.be
- mode d'emploi FTP :
  placer votre dossier sur le root du FTP

+ mail de confirmation



GUIDO MAGAZINE

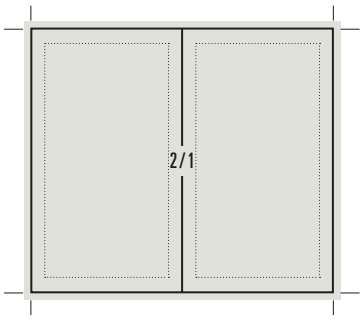


1/1 PAGE À FOND PERDU

FORMAT FINI
H 280 mm x B 203 mm

FONDS PERDUS (BLEED)
5 mm

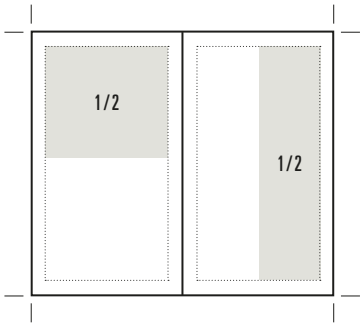
ANNONCE



2/1 PAGE À FOND PERDU

FORMAT FINI
H 280 mm x L 406 mm

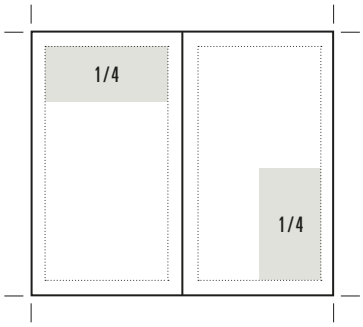
FONDS PERDUS (BLEED)
5 mm



1/2 PAGE SANS FOND PERDU

EN LARGEUR
H 120 mm x L 175 mm

EN HAUTEUR
H 246 mm x L 85,25 mm



1/4 PAGE SANS FOND PERDU

EN LARGEUR
H 58,5 mm x L 175 mm

EN HAUTEUR
H 120 mm x L 85,25 mm

les textes, logos seront portés à 10 mm au minimum des traits de coupe.

FICHE TECHNIQUE

GUIDO MAGAZINE TABLET

1 ANNONCES IOS

EXIGENCES TECHNIQUES

DIMENSIONS
768 x 1024

FORMAT DIGITAL
- HTML5
- InDesign CS6, CC paquet

FLASH
pas d'application

2 ANNONCES ANDROID

EXIGENCES TECHNIQUES

DIMENSIONS
800 x 1280

FORMAT DIGITAL
- HTML5
- InDesign CS6, CC paquet

FLASH
pas d'application

LIVRAISON

PAR E-MAIL
pub@guido.be
(grandeur maximale du fichier 7 Mb)

VIA FTP

- FTP Regie:
  ftp://ftpregie:-958.bslmu@mail.guido.be
- mode d'emploi FTP:
  placer votre dossier sur le root du FTP

+ mail de confirmation